

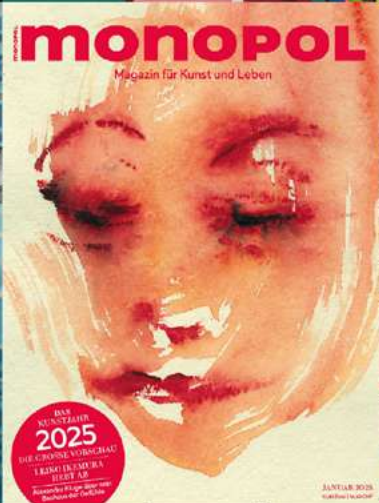
# monopol

Magazin für Kunst und Leben

# DARLING OF THE CREATIVE CLASS | MONOPOL

MONOPOL setzt Maßstäbe für den deutschen und internationalen Kunstbetrieb: Jeden Monat besticht das Magazin durch seine geistreiche Inszenierung aktueller Themen der Kreativ- und Lifestyle-Elite und begeistert seine Leser durch eine großzügige Optik und preisgekrönte Bildsprache. Als Seismograf der zeitgenössischen Kunst spürt Monopol neue Trends und Protagonisten auf und gibt ihnen eine Bühne. Damit wird Monopol zum Leitmedium für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen. Darüber hinaus spricht Monopol stilbewusste Leserkreise jenseits des Kunstbetriebs an – Menschen, die sich für Kunst interessieren, gern Ausstellungen und Messen besuchen, sich aber nicht unbedingt als Experten bezeichnen würden. So wie die Kunst heute viele andere Genres – Design, Architektur und Mode – durchdringt, zeigt auch Monopol, wie diese miteinander verwoben sind, und eröffnet dem Leser so die inspirierende Welt der Ästhetik.

**Elke BUHR**, *Chefredakteurin*



# READERS & DISTRIBUTION | PRINT & DIGITAL

## PRINT

Weibliche	LESERINNEN .....	42 %
Männliche	LESER .....	58 %

## VERTRIEB

MONOPOL hat mit einer hohen Druckauflage von 40.000 Exemplaren pro Ausgabe eine bemerkenswerte Performance erzielt. Monopol ist in Premium-Kiosken an Bahnhöfen und Flughäfen in der gesamten DACH-Region, in Buchhandlungen, Museumsshops und Concept Stores sowie in ausgewählten Hotel-Lobbys erhältlich. Online im Monopol SHOP als physisches oder digitales Exemplar.

## KIOSK & PROMOTION

Jede neue Ausgabe von MONOPOL wird mit einem DACH-weiten Promotionsprogramm und einer einzigartigen Digital- und Social-Media-Kampagne veröffentlicht.

## DIGITAL

Weibliche	LESERINNEN .....	54 %
Männliche	LESER .....	46 %

## WEBSITE

Unsere Website hat monatlich rund 1 Million Seitenaufrufe und ist damit die reichweitenstärkste Website für Kunst und Kultur im deutschsprachigen Raum. Sie zieht eine breite kunstinteressierte Leserschaft an, die sich über das aktuelle Kunstgeschehen und Ausstellungen tagesaktuell informieren möchte.

## SOCIAL MEDIA

Auf unseren Social Media Kanälen Instagram (112k) und Facebook (118k) bieten wir zwei verschiedene Formate an: Sponsored Posts und Sponsored Stories. Hierüber machen wir regelmäßig auf Ausstellungen und Veranstaltungen aufmerksam bei einer spontanen und schnell agierenden, meist jüngeren Zielgruppe.

# CONTENT | PRINT



**NEWS**  
Immer auf dem Laufenden: Nachrichten und Interviews aus Kunst, Mode, Film und Celebrity-Culture. Plus: Die Bilder des Monats

**FEATURES**  
In die Kunstwelt eintauchen: Atelierbesuche und Künstlerporträts, Interviews, Reportagen und hintergründige Essays im großzügigen Monopol-Layout

**MARKT**  
Den Kunstmarkt verstehen: News und Interviews zu Messen, Galerien, Kunstmarktevents. Plus: Der Monopol Auktionskalender

**SHOWS**  
Kein Ereignis verpassen: Reviews und Previews der wichtigsten deutschen und internationalen Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. Plus: Der Ausstellungskalender mit den wichtigsten Events des Monats



# TERMINE | PRINT

AUSGABE	EVT	AS	DU Anlieferung	FOKUS	SONDER HEFT
1/2026	Fr., 19.12.2025	Fr., 28.11.2025	Mo., 1.12.2025	Jahresvorschau	
2/2026	Fr., 30.1.2026	Mo., 5.1.2026	Fr., 9.1.2026		Art Karlsruhe
3/2026	Fr., 27.2.2026	Mo., 2.2.2026	Fr., 6.2.2026	Mode	
4/2026	Fr., 27.3.2026	Mo., 2.3.2026	Fr., 6.3.2026	Art Düsseldorf, Design & Architektur	
5/2026	Do., 30.4.2026	Di., 7.4.2026	Fr., 10.4.2026	Gallery Weekend Berlin, München	Venedig Biennale
6/2026	Fr., 5.6.2026	Mo., 11.5.2026	Fr., 15.5.2026	Art Basel, Zürich, Manifesta Ruhr	Art Basel
7+8/2026	Fr., 3.7.2026	Mo., 08.6.2026	Fr., 12.6.2026	Sommerausstellungen	
9/2026	Fr., 21.8.2026	Mo., 27.7.2026	Fr., 31.7.2026	Rheinland, Frankfurt, Wien	Berlin Art Week
10/2026	Fr., 18.9.2026	Mo., 24.8.2026	Fr., 28.8.2026	Paris, London, Mode	
11/2026	Fr., 23.10.2026	Mo., 28.9.2026	Fr., 2.10.2026	Art Cologne	
12/2026	Fr., 20.11.2026	Mo., 26.10.2026	Fr., 30.10.2026	Top 100 des Jahres 2026	
1/2027	Fr., 18.12.2026	Mo., 23.11.2026	Fr., 27.11.2026	Jahresvorschau	



Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor. Für die Supplements gelten abweichende Anzeigenschlüsse, bitte erfragen. Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.  
EVT = Erstverkaufstag, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss

# PREISE 2026| PRINT

Anzeigenformate	Endformat	Anzeigen-Preise
1/1 Seite	212×280 mm	14.000 €
2/1 Seite	2×212×280 mm	28.000 €

## Sonderplatzierungen

Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	32.000 €
Cover Gate Folder*		63.700 €
4. Umschlagseite (U4)		22.000 €

- Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt
- Alle Formatangaben in Breite x Höhe.
- Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4mm am Bund optisch verdeckt.
- Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4mm (Umschlag: 5mm), Einzelseiten liefern.
- Bei Anschnittformat bitte 4mm pro Seite Beschnittzugabe.
- \* Höhe der technischen Kosten: 8.000 €

## Bankverbindung

Kontoinhaber: Res Publica Verlags GmbH  
IBAN: DE41 7002 0270 0015 1605 03  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder online einsehbar sind unter [www.monopol-magazin.de/agbs](http://www.monopol-magazin.de/agbs). Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Es gelten die AGB: [www.monopol-magazin.de/agbs](http://www.monopol-magazin.de/agbs)

Es gelten im Detail Angaben und AGB aus der Preisliste Nr. 9, gültig ab 1. Januar 2026.

# TECHNISCHE PARAMETER

## Datenanlieferung Anzeigendaten

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:

**www.duon-portal.de**

Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben.

Support erhalten Sie unter: **support@duon-portal.de**

Hotline: +49 (0) 40 3741-1750



- per CD/DVD (keine PC-Dokumente), inkl. Referenzproof:  
Res Publica Verlags GmbH | Anzeigenabteilung  
Fasanenstraße 7-8 | 10623 Berlin
  - per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile  
(Titel der Anzeige und Erscheinungsdatum):  
**werbemittel@respublicaverlag.com**
  - Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige
- Achtung!** Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:
- keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden,
  - schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken,
  - die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein,
  - weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

## DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Rotations-Offsetdruck

Umschlag: Bogen-Offsetdruck

Bindung: Klebebindung

Rasterung

80er-Raster

## Gesamtfarbauftrag

Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe

Auflösung

mind. 300 dpi bei Originalgröße

## BESCHNITZZUGABEN

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

## OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPLUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei der zweiten und dritten Umschlagseite 6 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite. Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzeelseiten-Dateien.

## COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil ISOcoated\_v2\_300 (ECI) und für Umschlagseiten das Profil

ISOcoated\_v2 (ECI). Die Profile stehen unter [www.eci.org](http://www.eci.org) > Download als „ECI-OFFSET- 2009“-Paket zur Verfügung. Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Monopol-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

## DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.

# VERLAGSANGABEN

## Verlagsanschrift

Res Publica Verlags GmbH  
Fasanenstraße 7-8  
10623 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 981 941 100  
Fax: +49 (0)30 981 941 199  
verlag@respublicaverlag.com  
www.respublicaverlag.com

## Geschäftsführung

Alexander Marguier

## Herausgeber

Alexander Marguier  
Dr. Dirk Notheis

## Verlagsleitung

Martin Stedler

# AD SPECIALS

Gesamtauflage (ca. 40.000 Ex.)  
Preis je tausend Exemplare

Beilage bis max. 20g	150€
Beilage bis max. 30g	160€
Beilage bis max. 40g	170€
Beilage bis max. 50g	180€
Beikleber bis max. 20g	110€
Beikleber bis max. 30g	120€

i. Beikleber im Heft +20% vom Grundpreis

Postkarte bis max 20g	100€
Postkarte bis max 30g	110€

i. technische Station + 20% vom Grundpreis

BEIHEFTER (4-, 8- oder 12-seitig) – Preise auf Anfrage

## Anliefertermine AD Specials

AUSGABE	ANLIEFERTERMIN
2/2026	Fr., 16.01.2026
3/2026	FR., 13.02.2026
4/2026	FR., 13.03.2026
5/2026	DO., 16.04.2026
6/2026	FR., 22.05.2026
7+8/2026	FR., 19.06.2026
9/2026	FR., 07.08.2026
10/2026	FR., 04.09.2026
11/2026	FR., 09.1.2026
12/2026	FR., 06.11.2026
1/2027	FR., 04.12.2026

## Anlieferadresse AD Specials

Westermann Druck GmbH  
Tor 1 / zH. von Frau Christiane Tretter  
Beilage für Monopol-Ausgabe XX/XXXX  
Georg-Westermann-Allee 66  
38104 Braunschweig

# SPECIALS | PRINT



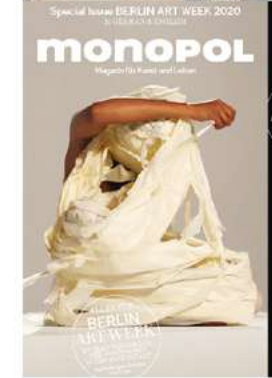
Entscheiden Sie, in welchem Umfeld Sie sich positionieren möchten. Mit unseren Specials setzt die Redaktion thematische Schwerpunkte, in denen Sie Ihre Anzeige zu vergünstigten Konditionen platzieren können.

## FOCUS ON

Platzieren Sie Ihre Anzeige in unserer redaktionellen Sonderstrecke wie zum Beispiel zu Galeriewochenenden, Städtespecials, Mode oder Architektur, über die wir in unserem Hauptheft über mehrere Seiten berichten.

## SPECIAL ISSUES

Unsere Sonderhefte geben einen besonderen Fokus auf große Themen wie die Art Karlsruhe, Art Basel, Venedig Biennale oder die Berlin Art-Week. In diesem Umfeld bekommt Ihre Anzeige eine besonders starke Aufmerksamkeit. Das Sonderheft wird dem Hauptheft beigelegt und informiert unsere Leserschaft über die Ereignisse in der Kunstwelt.



# CHANNELS & TARGET GROUPS | DIGITAL



## WEBSITE

Mit rund 1 Million Impressions pro Monat ist die Monopol-Website die reichweitenstärkste Website für Kunst und Kultur im deutschsprachigen Raum (DACH). Die Website ist der direkte Einstiegspunkt für alle Zielgruppen zu Monopol. Wir bieten verschiedene Bannerformate mit unterschiedlichen Platzierungen an. Alle Banner haben eine Laufzeit von 4 Wochen und sind mit einem Link hinterlegt, so dass Leser\*innen direkt auf Ihre Website gelangen können.



NEWSLETTER  
subscribers:  
13.066



INSTAGRAM  
followers:  
118 K  
Reach INSTAGRAM  
(people):  
726 K



FACEBOOK  
followers:  
115 K  
Reach FACEBOOK  
(people):  
42 K



X (TWITTER)  
followers:  
53 K  
Reach X (TWITTER)  
(impressions):  
38 K



PODCAST views:  
approx. 27K

## NEWSLETTER

Der von der Redaktion des Magazins kuratierte Newsletter wird täglich an ca. 13.000 Abonnent\*innen mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 60% verschickt. Die Buchung des Newsletter-Banners bezieht sich immer auf eine Kalenderwoche, in der das Banner zweimal an den gesamten Verteiler geschickt wird.

## ONLINE ADVERTORIAL

In enger Absprache mit der Redaktion können wir auch Online-Advertorials anbieten. Mit diesen sind Sie auf unseren wichtigsten Online-Kanälen präsent und können die verschiedenen Zielgruppen ansprechen. Sie sind auf unserer Website gut sichtbar, erscheinen als Artikel in unserem Newsletter und bleiben bis zu sechs Monate lang auf unserer Website verfügbar.

## SOCIAL MEDIA

Monopol hat eine abwechslungsreiche Präsenz auf seinen Kanälen (Instagram, Facebook, Threads, LinkedIn, X (Twitter) und Bluesky etabliert). Wir erreichen eine begeisterte, spontane Fangemeinde von aktiven Kunst-Entdecker\*innen mit derzeit 118k Follower\*innen auf Instagram und 115k Abonnent\*innen auf Facebook

## PODCAST

Mit unserer PreRoll erreichen Sie zweimal im Monat in unserem Podcast (27.000 Abonnent\*innen) rund 7.500 Audio-Kontakte pro Folge. Sie werden hier innerhalb der ersten fünf Minuten in einer Podcast-Folge platziert.

# ONLINE ADVERTORIAL | DIGITAL

## ONLINE ADVERTORIAL BASIC

Artikel Monopol Website / im Newsletter/ auf Instagram

Gestaltung der Kundeninhalte als Artikel mit oder ohne Scrollytelling.

Beispiel-Link:

[monopol-magazin.de/theplayce](https://monopol-magazin.de/theplayce)

[monopol-magazin.de/brixen](https://monopol-magazin.de/brixen)

Preis: **7.500 €**

### BENÖTIGTE MATERIALIEN:

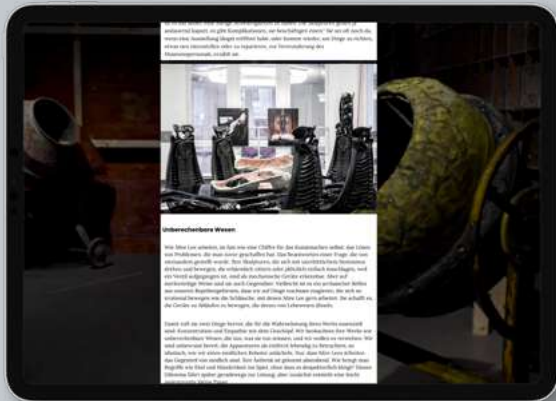
Text. 3 – 4.000 Zeichen

1–5 Bilder\*

### ANLIEFERUNG:

7 Tage vor der geplanten Ausspielung an:

[werbemittel@respublicaverlag.com](mailto:werbemittel@respublicaverlag.com)



## ONLINE ADVERTORIAL PLUS

Artikel Monopol Website / im Newsletter/ auf Instagram

Gestaltung der Kundeninhalte als multimediale one page website.

Beispiel-Link:

[monopol-magazin.de/kunstmuseumbasel](https://monopol-magazin.de/kunstmuseumbasel)

[monopol-magazin.de/mirelee](https://monopol-magazin.de/mirelee)

[monopol-magazin.de/roots](https://monopol-magazin.de/roots)

Preis: **12.500 €**

Der genaue Preis kann erst nach einer detaillierten Aufwandseinschätzung mit dem Kunden ermittelt werden.

### BENÖTIGTE MATERIALIEN:

Text. 3 – 4.000 Zeichen

5 –15 Bilder\* / 1–2 Videos\* (15 Sek.)

### ANLIEFERUNG:

7 Tage vor der geplanten Ausspielung an:

[werbemittel@respublicaverlag.com](mailto:werbemittel@respublicaverlag.com)

\* Die VG Bild-Kunst ist in Deutschland für die kollektive Verwertung von Urheberrechten und die Lizenzierung der Werke von Künstler\*innen zuständig, um deren finanzielle Interessen zu schützen. Bitte beachten Sie, dass bei VG Bild-Kunst-pflichtigen Künstler\*innen je Bild Extrakosten entstehen, die von Ihnen getragen werden müssen. Außerdem kann das Einholen der Lizenzierung einige Tage in Anspruch nehmen.



# ADVERTISING RATES | DIGITAL



## BILLBOARD

950 x 250 px (Laufzeit 4 Wochen)  
erscheint unter dem Monopol-Logo,  
rotiert auf der Startseite und Unterseiten  
**3.300 €**



## WALLPAPER

728 x 90 px + 160 x 600 px  
(Laufzeit 4 Wochen) rahmt die Website  
ein und läuft beim Scrollen mit  
**3.000 €**



## CONTENT AD

300 x 250 px (Laufzeit 4 Wochen)  
erscheint innerhalb  
der Artikel  
**1.600 €**



## HALFPAGE AD

300 x 600 px (Laufzeit 4 Wochen)  
erscheint auf der Startseite,  
innerhalb der Artikel und läuft  
beim Scrollen mit  
**2.700 €**



## VIDEO AD

mind. 640 x 360 px, 16:9, Format: mp4,  
max. 4 MB; h. 264, 30fps, Dauer:  
max. 30 Sek. (Laufzeit 4 Wochen), erscheint  
am Ende eines Artikels,  
**2.200 €**

## ANLIEFERUNG WEBSITE-BANNER

Folgende Formate werden benötigt:

1. Formate für Desktop-Ausspielung  
Jpg/png/gif/HTML5, max. 200 KB  
(statisch oder bis zu 10 Sek. animiert)

2. Formate für mobile Endgeräte

Mobile Medium Rectangle:  
300 x 250 px, jpg/png/gif, max. 50 KB  
(statisch oder bis zu 10 Sek. animiert)  
HTML5: 300 x 250 px, max. 50 KB

7 Tage vor geplanter Ausspielung unter  
Angabe der Ziel-URL an:  
[werbemittel@respublicaverlag.com](mailto:werbemittel@respublicaverlag.com)

Alle Preise zzgl. MwSt.

# SOCIAL MEDIA | DIGITAL

## 1. SPONSORED POST / REEL

auf Instagram oder Facebook inkl. Booster

Preis: **5.000 €**

BILD- / VIDEOMATERIAL\*:

ca. 1–5 Bilder / 1–2 Videos

jpg, png, mp4 / RGB-Farbraum

Quadrat: 1:1 / 1080 x 1080 px,

Hochformat oder Portraitformat: 4:5 / 1080 x 1350 px

Querformat oder Landscape: 16:9 / 1080 x 608 px

Video: 9:16 / 1080 x 1920 px

TEXT: ca. 250–1000 Zeichen, auf Deutsch oder Englisch

inkl. drei HASHTAGS und den zu verlinkenden

ACCOUNTS sowie ggf. LINK

## 3. TIPPS UND TERMINE PREVIEW POST

auf Instagram

Preis: **2.000 €**

BILDMATERIAL\*:

Bis zu drei Bildern (5:4 oder Querformat), wenn möglich nicht VG Bild Kunst\*

jpg, png / RGB-Farbraum

Basic-Infos zur Ausstellung (Titel der Ausstellung, Ort, Laufzeit)

## 2. INSTAGRAM ADVERTORIAL

auf Instagram

Preis: **9.000 €**

BILD- / VIDEOMATERIAL\*:

5–15 Bilder / 1–2 Videos (15 Sek.)

jpg, png, mp4 / RGB-Farbraum

Hochformat oder Querformat

TEXT: 3–4.000 Zeichen auf Deutsch, ggf. Presskit

inkl. drei HASHTAGS und den zu verlinkenden

ACCOUNTS sowie ggf. LINK

ANLIEFERUNG: **14 Tage** vor der geplanten Ausspielung

## 4. SELECT STORY

auf Instagram

Preis: **4.500 €**

BILD- / VIDEOMATERIAL\*:

ca. 1–5 Bilder / 1–2 Videos

jpg, png, mp4 / RGB-Farbraum

Hochformat: 9:16 / 1080 x 1920 px

TEXT: einige Schlagworte, auf Deutsch oder Englisch, zu verlinkende ACCOUNTS sowie LINK.

## ANLIEFERUNG INSTAGRAM

**7 Tage** vor der geplanten Ausspielung an:

[werbemittel@respublicaverlag.com](mailto:werbemittel@respublicaverlag.com)

\* Die VG Bild-Kunst ist in Deutschland für die kollektive Verwertung von Urheberrechten und die Lizenzierung der Werke von Künstler\*innen zuständig, um deren finanzielle Interessen zu schützen. Bitte beachten Sie, dass bei VG Bild-Kunst-pflichtigen Künstler\*innen je Bild Extrakosten entstehen, die von Ihnen getragen werden müssen. Außerdem kann das Einholen der Lizenzierung einige Tage in Anspruch nehmen.

Um Ihren gebuchten Content bei Instagram erfolgreich über unseren Account ausspielen zu können, müssen Sie zunächst eine Instagram Business Partnerschaft mit **@monopolmagazin** eingehen. Wählen Sie hierzu bei Instagram „Einstellungen“, „Unternehmen“ und schließlich „Branded Content“ aus. Wenn Sie auf „Genehmigung von Markenpartnern einholen“, klicken, erscheint eine Suchleiste. Geben Sie hier bitte **@monopolmagazin** ein und drücken Sie auf „Anfrage“. Wir werden Ihre Anfrage umgehend entgegennehmen und Sie somit als neuen Instagram Business Partner bestätigen.

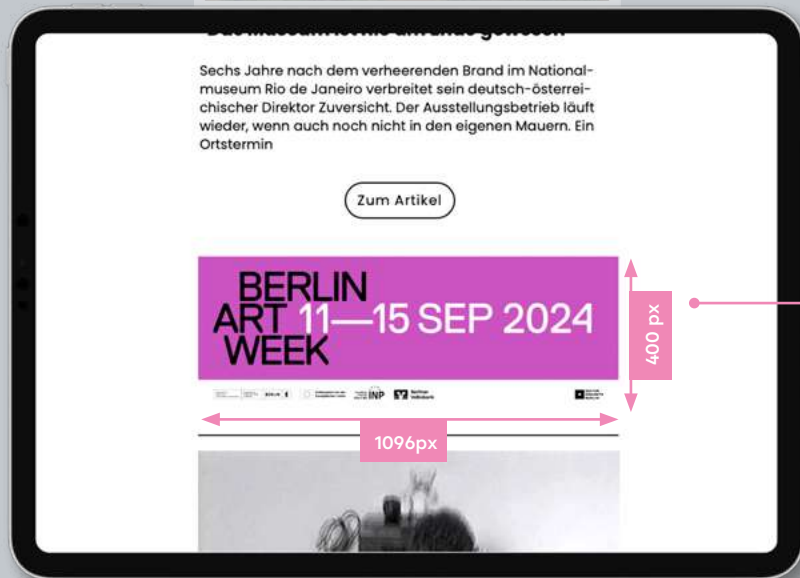
# NEWSLETTER | DIGITAL



NEWSLETTER  
subscribers:  
13.066

## NEWSLETTER

Der von der Redaktion des Magazins kuratierte Newsletter wird täglich an ca. 13.000 Abonnent\*innen mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 60% verschickt. Die Buchung des Newsletter-Banners bezieht sich immer auf eine Kalenderwoche, in der das Banner zweimal an den gesamten Verteiler geschickt wird.



## NEWSLETTERBANNER

Preis: 2.500 € / Woche

### FORMAT:

1096 x 400 px  
png, statisch.

### ANLIEFERUNG:

7 Tage vor der geplanten Ausspielung, unter Angabe der Ziel-URL  
an: [werbemittel@respublicaverlag.com](mailto:werbemittel@respublicaverlag.com)



# EVENTS | MONOPOL



## TALKS

Bei Panelgesprächen und Talks diskutiert Monopol mit prominenten Akteuren der Kunstwelt über die (Kunst-)Themen der Zeit – auf Messen und Events sowie als Stream im digitalen Raum, in Kooperation mit verschiedenen Partnern.

## DINNER

Beim Monopol-Dinner zur Art Basel, zur Art Cologne oder zur Art Karlsruhe treffen sich hochkarätige Gäste aus der Kunstwelt mit der Monopol-Redaktion.

## PARTY

Als Partner für Events und Parties bringt Monopol die Kunstwelt auf die Tanzfläche.

## MESSE

Die Monopol Lounge bietet z.B. auf der Art Karlsruhe und der Art Cologne eine Plattform für anregenden Austausch während der Messetage.



# KONTAKT



MONOPOL erscheint in der RES PUBLICA Verlags GmbH  
Fasanenstraße 7-8, 10623 Berlin | [monopol-magazin.de](http://monopol-magazin.de)

## ARMIN ROTH

Geschäftsführer  
[armin.roth@ev-media.com](mailto:armin.roth@ev-media.com)

## LISA TIPPELT

Head of Advertising  
[lisa.tippelt@ev-media.com](mailto:lisa.tippelt@ev-media.com)

## JULIAN BARG

Sales Manager  
[julian.barg@ev-media.com](mailto:julian.barg@ev-media.com)

## MARCELLO PICASSO

Sales Italien  
[direzione@picassomediacons.com](mailto:direzione@picassomediacons.com)

## EV MEDIA

EV Media GmbH  
Rungestrasse 6  
10179 Berlin  
Germany  
Telephone: +49 - 151 - 11701170  
E-Mail: [info@ev-media.com](mailto:info@ev-media.com)