Cicero

MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

Cicero – Das Magazin für politische Kultur

Cicero ist die sinnlichste, geistreichste und sympathischste Art, sich mit Politik und politischer Kultur zu beschäftigen.

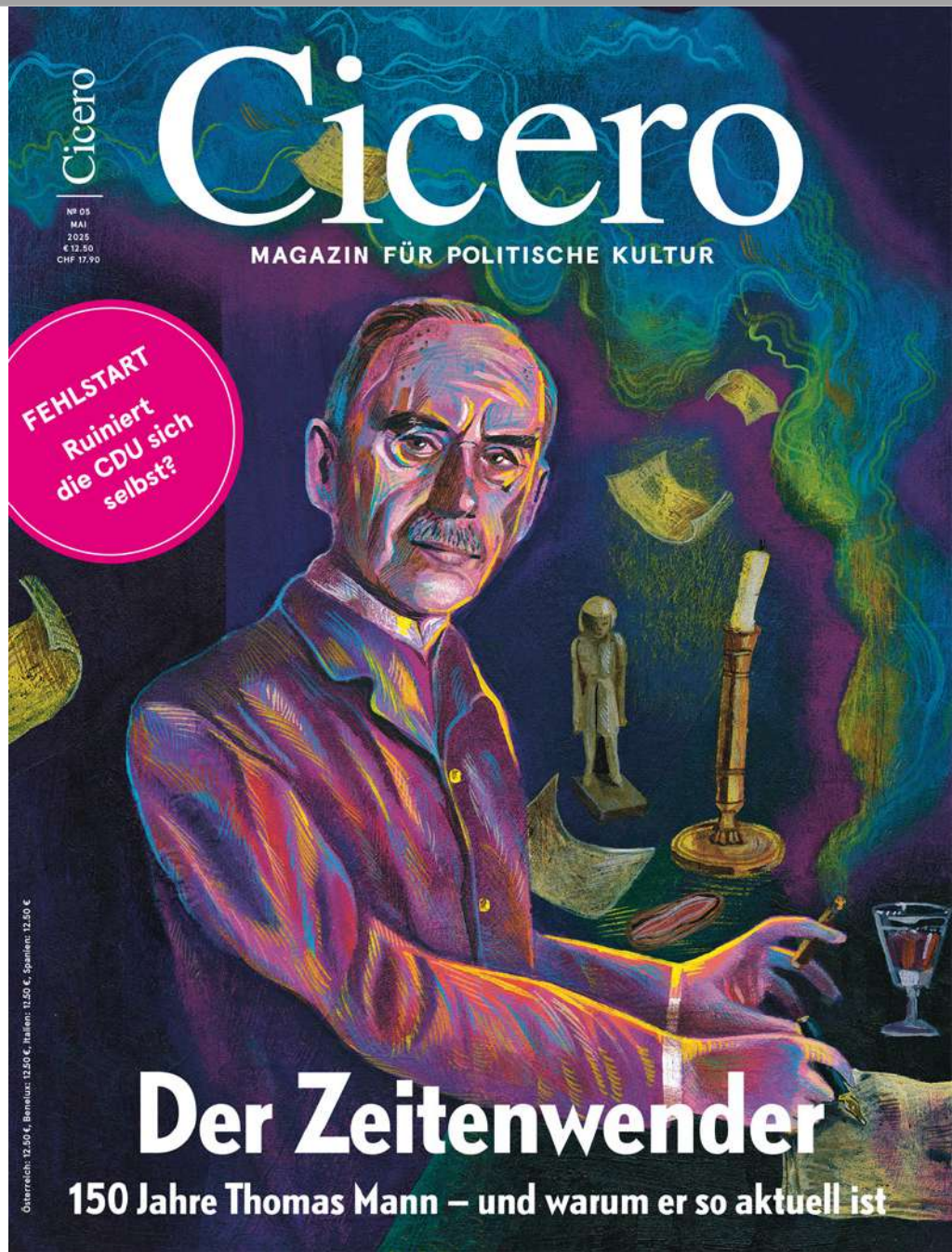
Es ist das Magazin für politische Kultur, aber auch für politische Vernunft.

Cicero hat einen Standpunkt, lässt aber auch davon abweichende Standpunkte zu: Denn das ist Debatte. Nicht immer nur die Bestätigung der eigenen Meinung, sondern die eigene Meinung immer wieder anhand einer klugen anderen zu überprüfen.

„Wer das mag, wer dafür offen ist, wer auch mal überrascht werden möchte, ist richtig bei Cicero.“

Alexander Marguier
Chefredakteur Cicero

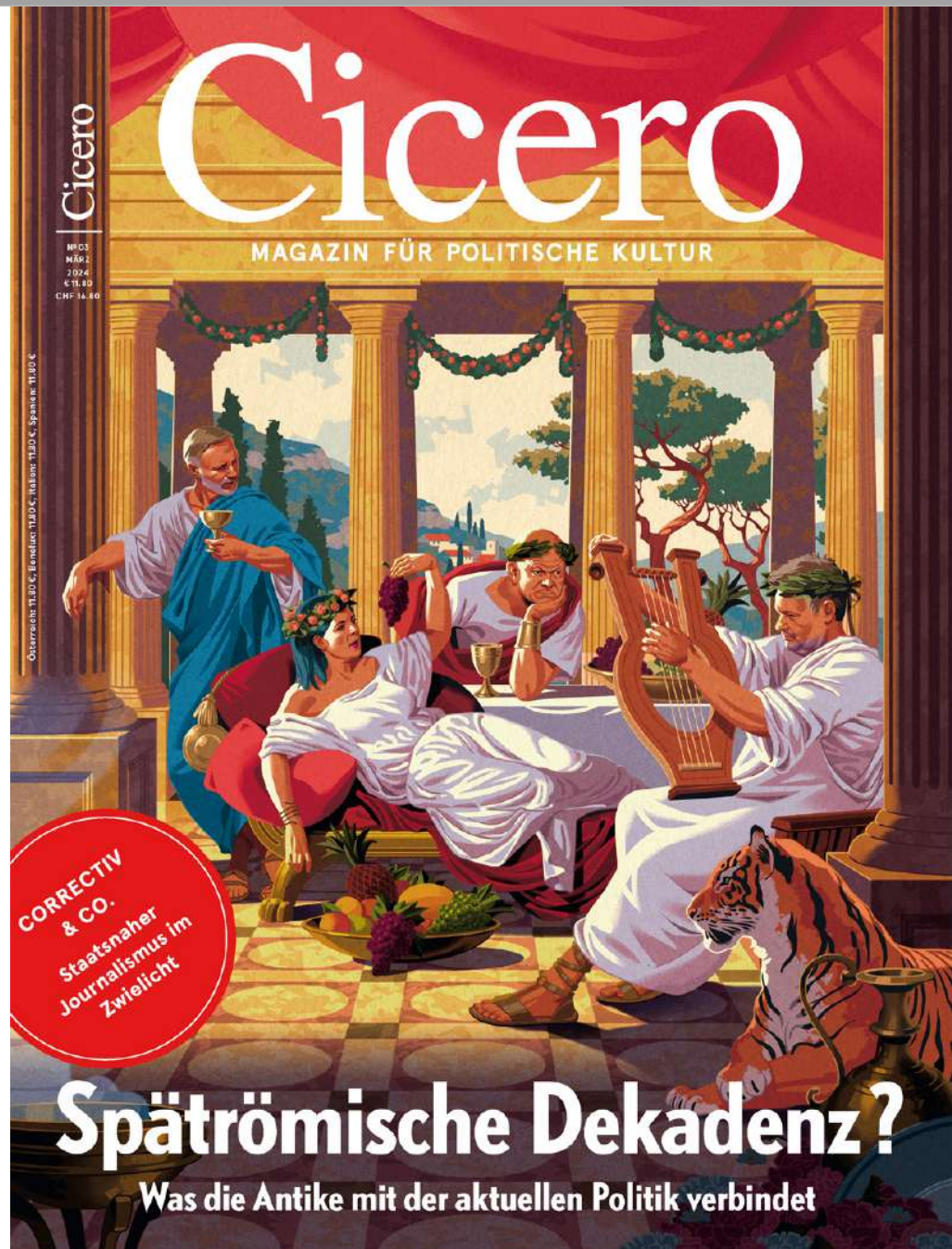
Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR



Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

Cicero ist meinungsbildend in der politischen Kultur,

- steht für Glaubwürdigkeit, Werteorientierung und Unabhängigkeit,
- hinterfragt, diskutiert, analysiert – und bereichert den schnellen Nachrichten-Alltag um eine echte Instanz,
- erreicht hochkarätige Entscheider und die einkommensstarke Elite in Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien,
- hat eine stabile Auflagen- und Reichweitenentwicklung.



Sonderwerbeformen

ADVERTORIAL

Print Advertorial

- Anlieferung Text und Bildmaterial vom Auftraggeber
- Gestaltung und Textverarbeitung über Verlag

Alle Advertorial Beiträge, print und online, werden als „Advertorial“ bzw. „Anzeige“ gekennzeichnet

1/1 Seite	Listenpreis	Gestaltung	Endpreis
	23.000 €	3.000 €	26.000 €

NEWSLETTERBANNER

- Cicero Newsletterbanner* für eine Woche von Montag bis Freitag 5× Ausspielung

5 X AUSSPIELUNG	Newsletter-banner
	1.600 €

*15.428 Abonnenten

ONLINE ADVERTORIAL BASIC

- Gestaltung der Kundeninhalte als Artikel
- Beispiel:

https://www.cicero.de/advertorial-wurttemberg-tolle-landschaft-klasse-weine

ONLINE ADVERTORIAL PLUS

- Gestaltung der Kundeninhalte als multimediale One Page website
- Der genaue Preis kann erst nach einer detaillierten Aufwandseinschätzung mit dem Kunden ermittelt werden.
- inklusive Social Media Verlängerung
- Beispiel:

https://www.monopol-magazin.de/venedig

ONLINE ADVERTORIAL	Basic	Plus	Gestaltung
	9.500 €	12.600 €	1.125 €

- Laufzeit: Minimum 2 Wochen
- Platzierung auf Startseite und in Rotation

SOCIAL MEDIA

Sponsored Posts Instagram und Facebook

- Gestaltung der Kundeninhalte als Post im Stil eines redaktionelllen Posts mit dem Hinweis auf Kooperation:
- Anlieferung Text und Bildmaterial vom Auftraggeber
- Gestaltung und Textverarbeitung über Verlag

PREIS AUF ANFRAGE

PODCASTS

Cicero Treibstoff

- Buchen Sie ein Firmenporträt im Cicero Podcast Format Treibstoff
- Der Podcast von Cicero über das, was die Wirtschaft antreibt
- redaktionelles Konzept und Produktion plus Verbreitung auf cicero.de und Social Media

Preis 9.900,- EUR

EVENTS

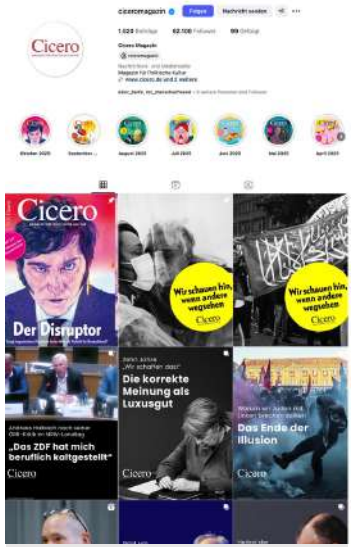
- Konzeption einer Veranstaltung nach Kundenwunsch für Kontakte und Zielgruppe des Kunden.
- ab 30.000 €

Eine relevante Stimme auch in den digitalen Kanälen

Täglich aktuelle Analysen, Hintergründe und Debatten zu den Themen der Zeit. Thematische Dossiers und Antworten auf die Fragen des Tages. Kolumnen und Beiträge namhafter Autoren, sowie geistreiche Karikaturen prägen das Bild der Onlinekanäle.

STETIG STEIGENDE REICHWEITEN

Newsletter:
15.428 Abonnenten



Instagram:
61 T Follower

Facebook:
93 T Follower

X(Twitter):
217 T Follower

Website:
1,2 Mio. Seitenaufrufe;
783 T Unique User

Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

VIP-Verteiler erreicht Deutschlands Entscheider

- Jede Ausgabe erreicht die politische und wirtschaftliche Elite, pünktlich und präzise.
- Insgesamt über 4.000 handverlesene Adressaten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft im VIP-Verteiler:
- Vorstände/Geschäftsführer der **DAX-, M DAX-, S-DAX-, Tec-DAX** Unternehmen, der **600 größten Mittelständler**, **Banken, Spitzenverbände, Stiftungen und Wirtschaftsclubs** sowie **Bürgermeister** der Städte über 500.000 Einwohner
- Alle Mitglieder des **Bundestages** und der **Landtage**

Der Cicero-VIP-Verteiler erreicht die Wirtschaftselite

Ein Auszug aus unserem VIP-Verteiler:

Evonik
Bahlsen
BASF
Vorwerk
Beiersdorf
Trumpf
Würth
Zeiss
Henkel
Heidelberg
Hella
Maggi
MAN
Nordzucker
Radeberger Gruppe
Rheinmetall
WACKER
Lufthansa
Mercedes Benz
Deutsche Bank
Deutsche Bahn
EON
Strabag
Haribo

Cicero VIP-Verteiler: Fakten & Preise

- Jede Ausgabe erreicht die politische und wirtschaftliche Elite, pünktlich und präzise
- Belegbar mit personalisierten Sonderwerbeformen, z. B. Banderolen, Booklet, Versandtasche.

Unser Angebot für Sie :

- Je nach Sonderwerbeform und Verteiler: ab 5.500 Euro n/n
- Zzgl. mind. 1/1 Seite in Cicero
- Bei Übernahme der Werbemittel-Produktion zzgl. Produktions- und Handlingskosten

CICERO-VIP-VERTEILER

Cicero VIP-Verteiler: Für Eliten in Business & Travel

VIP-Verteiler BUSINESS (Auflage 1.260 Exemplare) :
Mit dem VIP-Verteiler BUSINESS erhalten 1.260 Entscheidungsträger und Meinungsbildner der deutschen Wirtschaft Cicero zum Erscheinungstermin in einem hochwertigen Versandumschlag. Darunter u.a. Vorstände / Geschäftsführer der DAX-, M-DAX-, S-DAX-, Tec-Dax Unternehmen, der 600 größten Mittelständler, Banken, Spitzenverbände, Stiftungen und Wirtschaftsclubs sowie Bürgermeister der Städte über 500.000 Einwohner.

Personalisierte Banderole
im VIP-Verteiler Business oder Travel

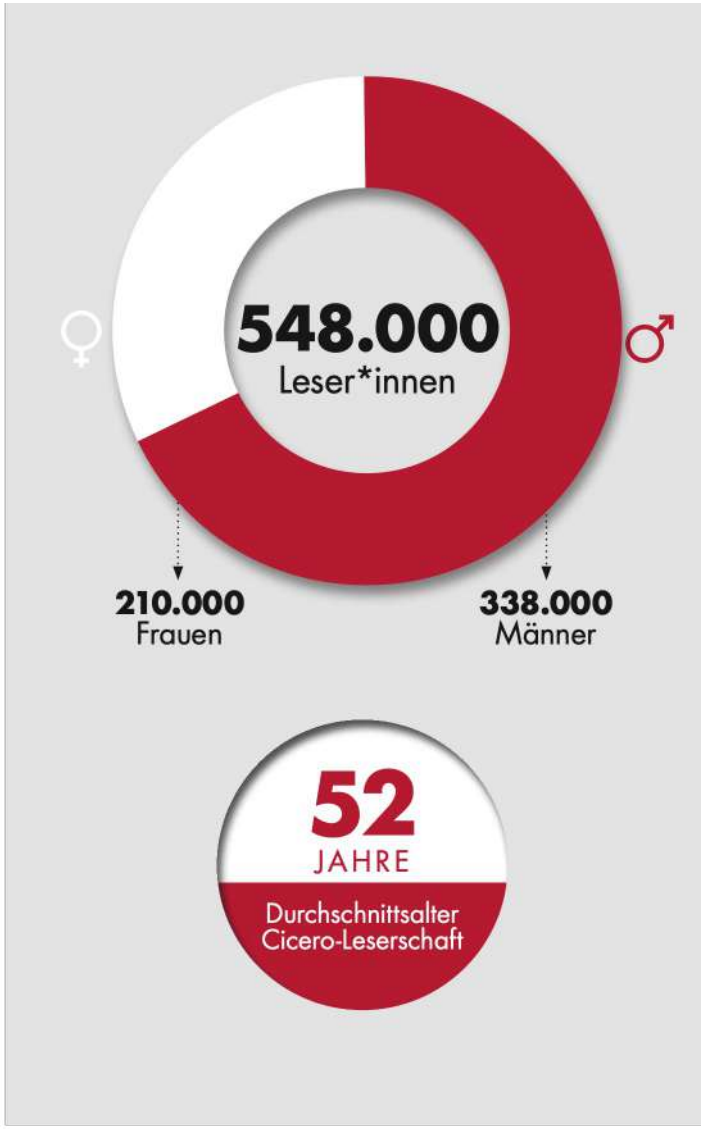
Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

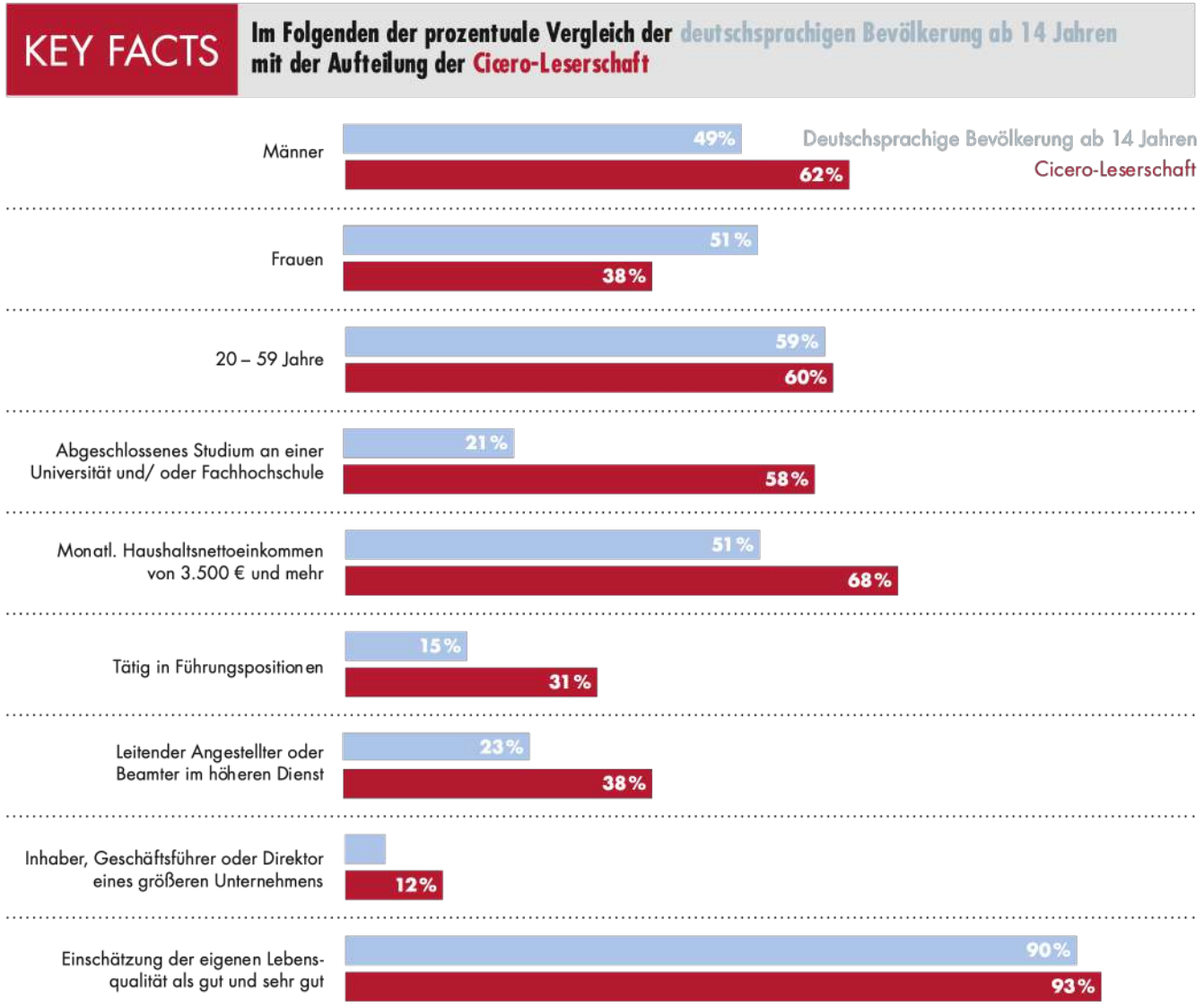
Daten & Fakten 2026

Ausgabe	EVT	AS	DU
02/26	Fr., 30.01.2026	Mi., 7.01.2026	Fr., 9.01.2026
03/26	Fr., 27.02.2026	Di., 03.02.2026	Fr., 06.02.2026
04/26	Fr., 27.03.2026	Di., 03.03.2026	Fr., 06.03.2026
05/26	Fr., 24.04.2026	Di., 31.03.2026	Do., 02.04.2026
06/26	Fr., 29.05.2026	Di., 05.05.2026	Fr., 08.05.2026
07/26	Fr., 26.06.2026	Di., 02.06.2026	Fr., 05.06.2026
08/26	Fr., 31.07.2026	Di., 07.07.2026	Fr., 10.07.2026
09/26	Fr., 28.08.2026	Di., 04.08.2026	Fr., 07.08.2026
10/26	Fr., 25.09.2026	Di., 01.09.2026	Fr., 04.09.2026
11/26	Fr., 30.10.2026	Di., 06.10.2026	Fr., 09.10.2026
12/26	Fr., 27.11.2026	Di., 03.11.2026	Fr., 06.11.2026
01/27	Fr., 18.12.2026	Di., 24.11.2026	Fr., 27.11.2026

Erscheinungsweise:	monatlich
Copy-Preis:	12,50€
Preis 1/1 Seite:	23.000 €
Auflage IVW III – 2025:	52.279 (Verkauf)
Reichweite AWA 2025:	548.000 Leser

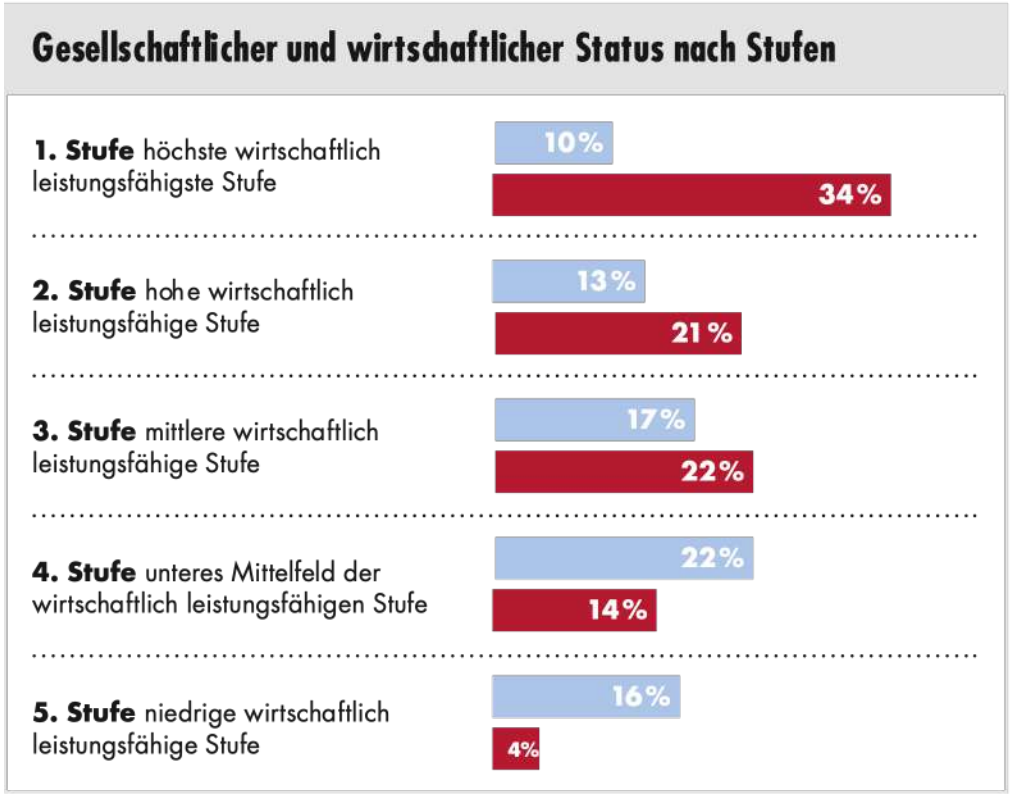
Soziodemografische Daten





Quelle: AWA 2025

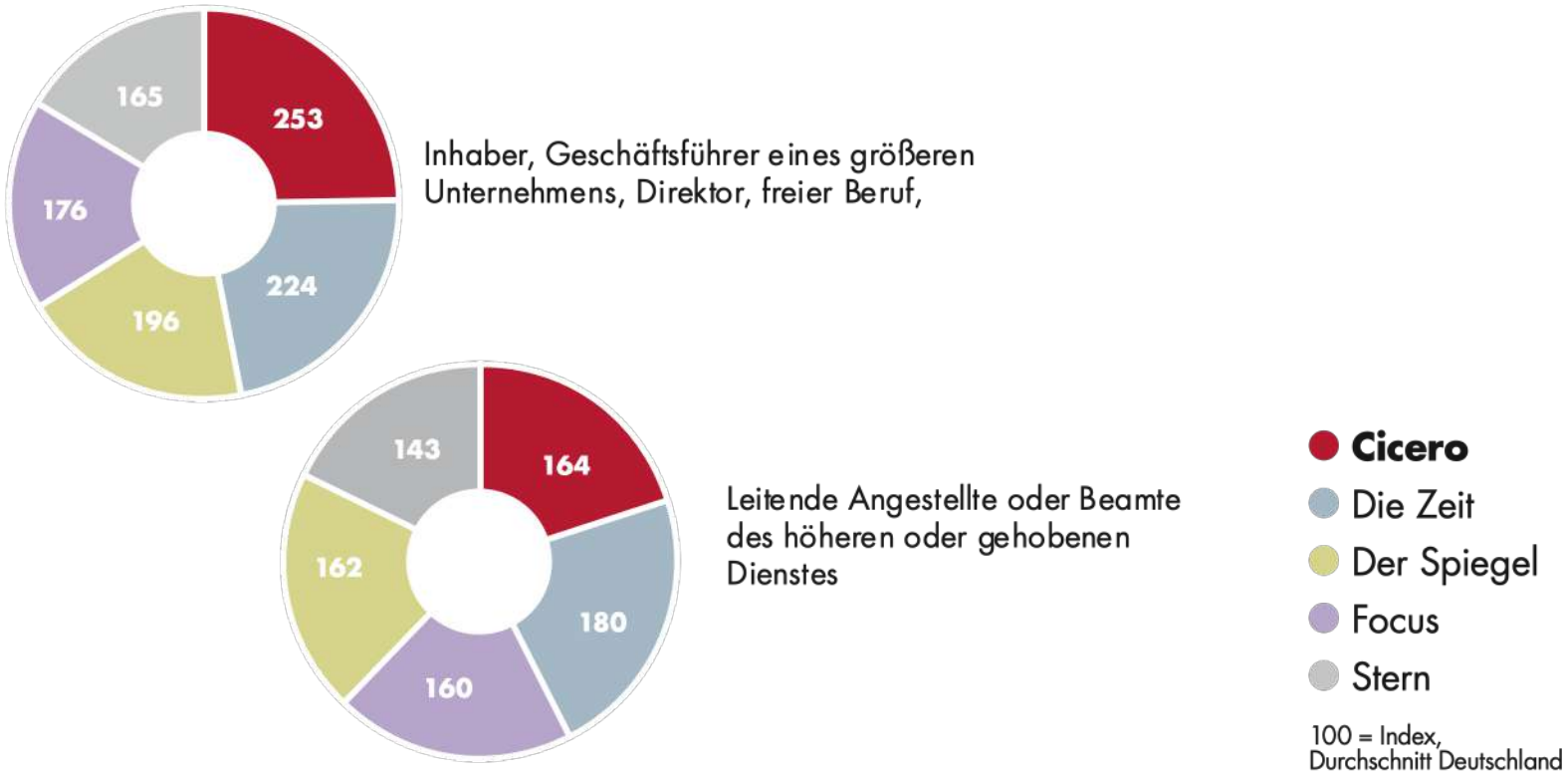
Soziodemografische Daten



Quelle: AWA 2025

Soziodemografische Daten

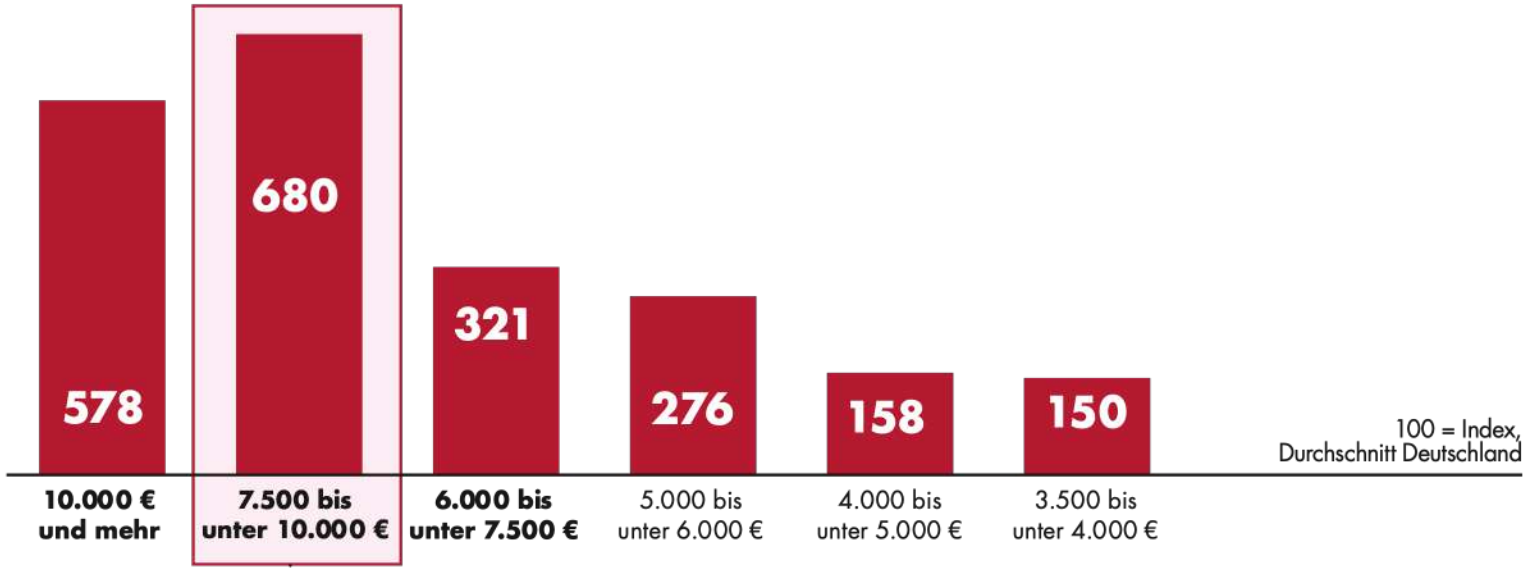
1 Beruf des Befragten Cicero Leserschaft im Vergleich, Indexwert



Quelle: AWA 2025

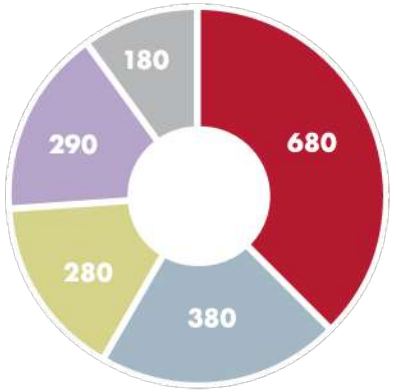
Soziodemografische Daten

2 Nettoeinkommen des Hauptverdieners Cicero Leserschaft im Vergleich, Indexwerte



Leserschaft im Vergleich

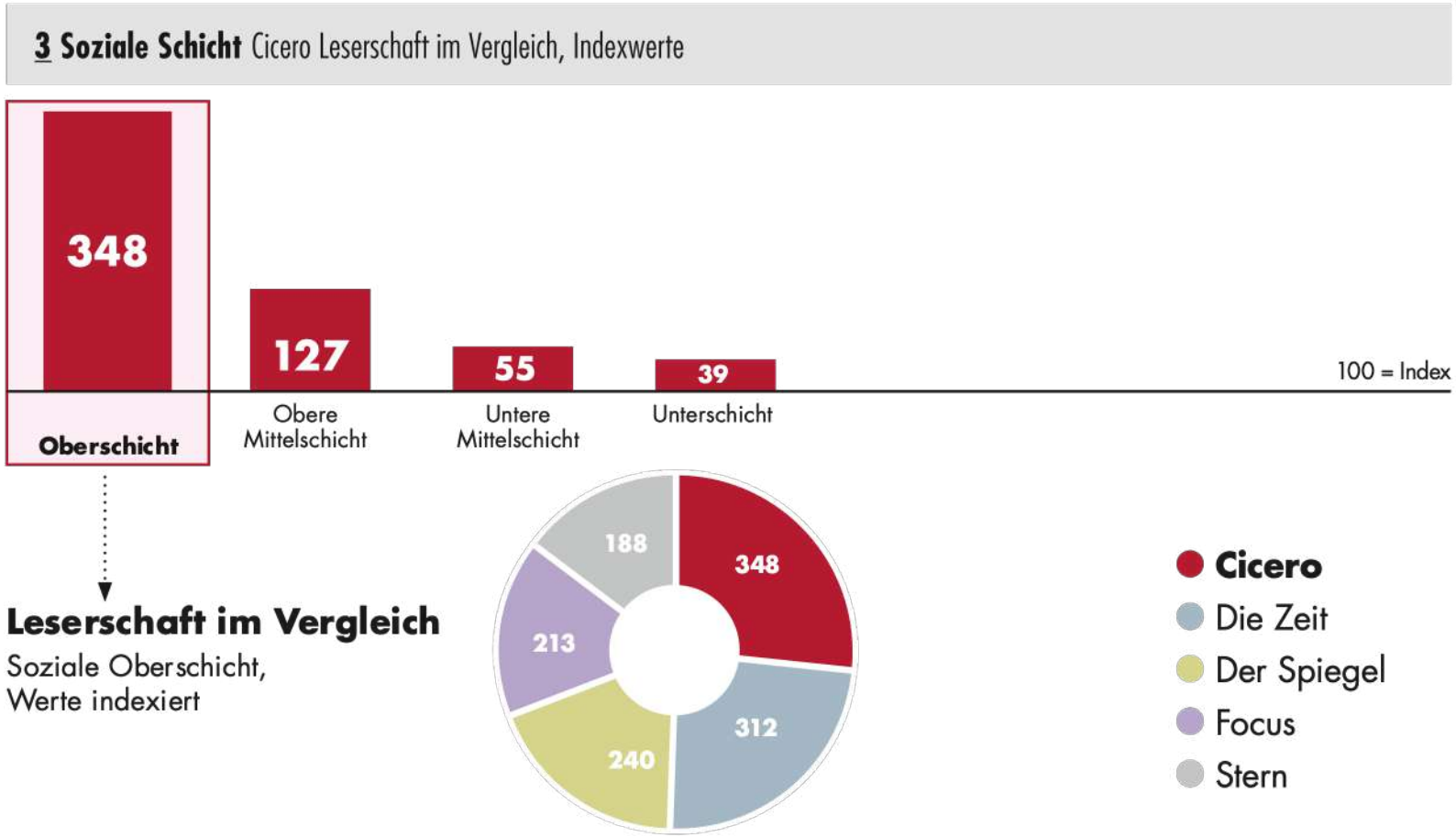
Nettoeinkommen des Hauptverdieners
7.500 – 10.000 €,
Werte indexiert



- **Cicero**
- Die Zeit
- Der Spiegel
- Focus
- Stern

Quelle: AWA 2025

Soziodemografische Daten

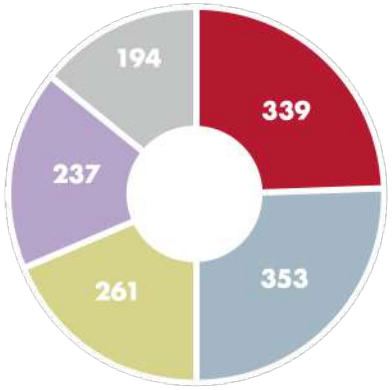


Quelle: AWA 2025

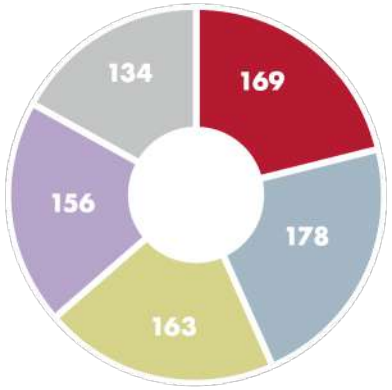
Soziodemografische Daten

4 Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status Cicero Leserschaft, Indexwerte

100 = Index,
Durchschnitt Deutschland



Leserschaft im Vergleich
1. Stufe, höchste wirtschaftlich leistungsfähigste Stufe,
Werte indexiert

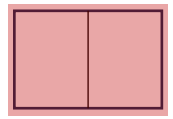


Leserschaft im Vergleich
2. Stufe, hohe wirtschaftlich leistungsfähige Stufe,
Werte indexiert

- **Cicero**
- Die Zeit
- Der Spiegel
- Focus
- Stern

Quelle: AWA 2025

Print: Formate und Preise

FORMAT	MAßE	PREIS
1/1 Seite	A*** : 212* x 280 mm	23.000,00 €
2/1 Seite 	2/1 Seite** A*** : 2 x 212 x 280 mm	46.000,00 €
OS (Opening Spread)		52.000,00 €
U2		30.000,00 €
U4		32.000,00 €
CGF (Covergatefolder)		105.000,00 €
Formate im Satzspiegel auf Anfrage.		

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil:
ISOcoated_v2_300 (ECI)
und für Umschlagseiten das Profil ISOcoated_v2 (ECI).

Die Profile stehen unter www.eci.org > Download als „ECI-OFFSET- 2009"-Paket zur Verfügung. Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 126472-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Cicero-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., A = Anschnitt
Alle Formatangaben in Breite x Höhe.
* Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.
** Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4 mm (Umschlag: 5 mm), Einzelseiten liefern.
*** Bei Anschnittformat bitte 4mm pro Seite Beschnittzugabe.

Anlieferadresse: werbemittel@respublicaverlag.com

Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

Verlagsangaben

VERLAGSANSCHRIFT

Res Publica Verlags GmbH
Fasanenstraße 7–8
10623 Berlin
Tel.: +49 (0)30 981 941 100
Fax: +49 (0)30 981 941 199
verlag@respublicaverlag.com
www.respublicaverlag.com

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexander Marguier

HERAUSGEBER

Alexander Marguier
Dr. Dirk Notheis

VERLAGSLEITUNG

Martin Stedler

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungszielswerden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder online einsehbar sind unter www.cicero.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

Technische Angaben

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindung: Klebebindung
Rasterung
80er-Raster
Gesamtfarbauftrag
Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe
Auflösung
mind. 300 dpi bei Originalgröße

BESCHNITTZUGABEN

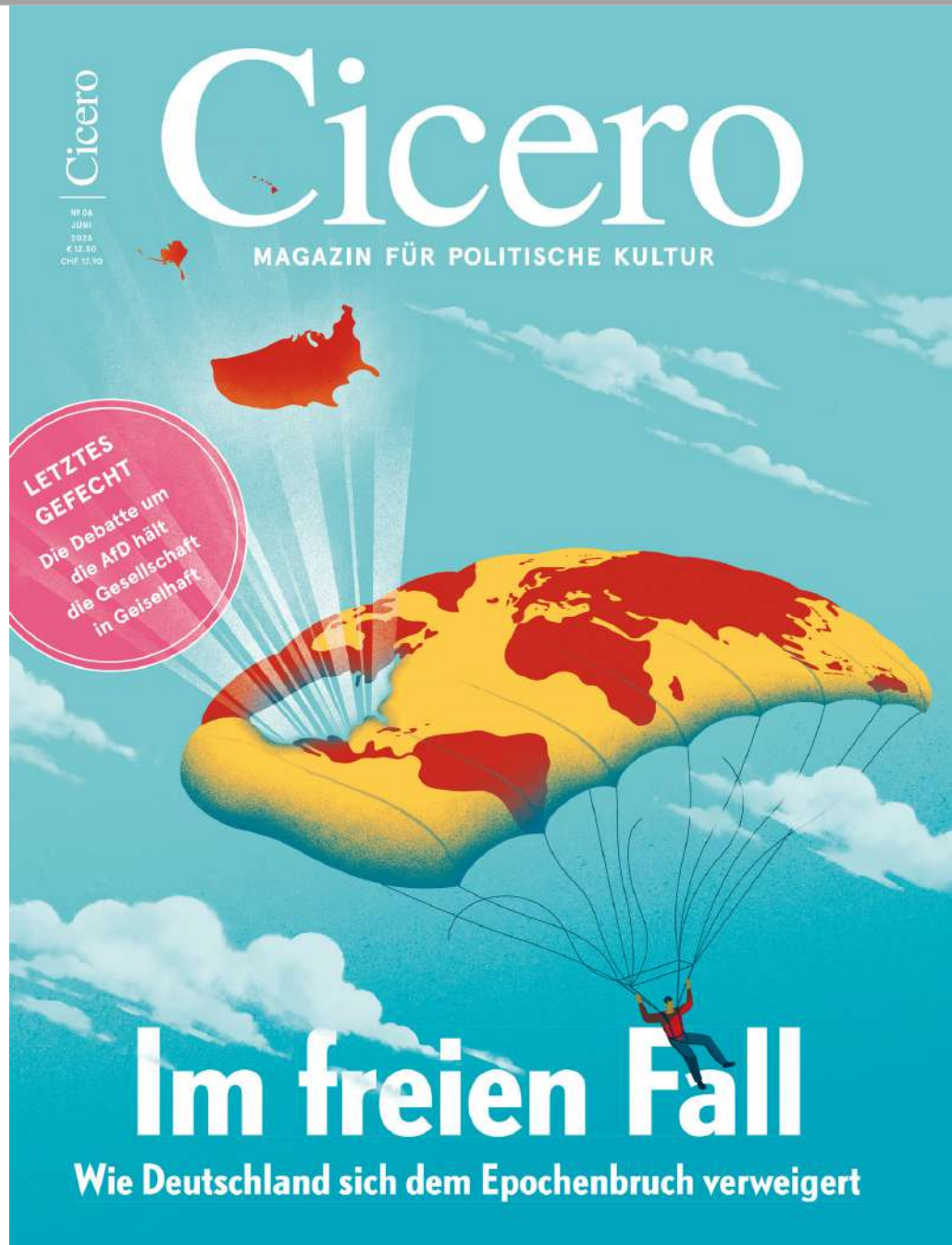
Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPLUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei der zweiten und dritten Umschlagseite 6 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite. Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzelseiten-Dateien.

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil ISOcoated_v2_300 (ECI) und für Umschlagseiten das Profil ISOcoated_v2 (ECI). Die Profile stehen unter www.eci.org > Download als „ECI-OFFSET- 2009“-Paket zur Verfügung.
Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut.
Proofs müssen gemäß ISO 126472-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Cicero-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.



Technische Angaben

DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.

DATENANLIEFERUNG/-BEZEICHNUNG

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:
www.duon-portal.de
Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben.
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Hotline: +49 (0) 40 3741-1750

• per CD/DVD (keine PC-Dokumente), inkl. Referenzproof:
Res Publica Verlags GmbH | Anzeigenabteilung
Fasanenstraße 7-8 | 10623 Berlin
• per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile
(Titel der Anzeige und Erscheinungsdatum):
werbemittel@respublicaverlag.com

• Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige
Achtung! Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:
• keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden,
• schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken,
• die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein,
• weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

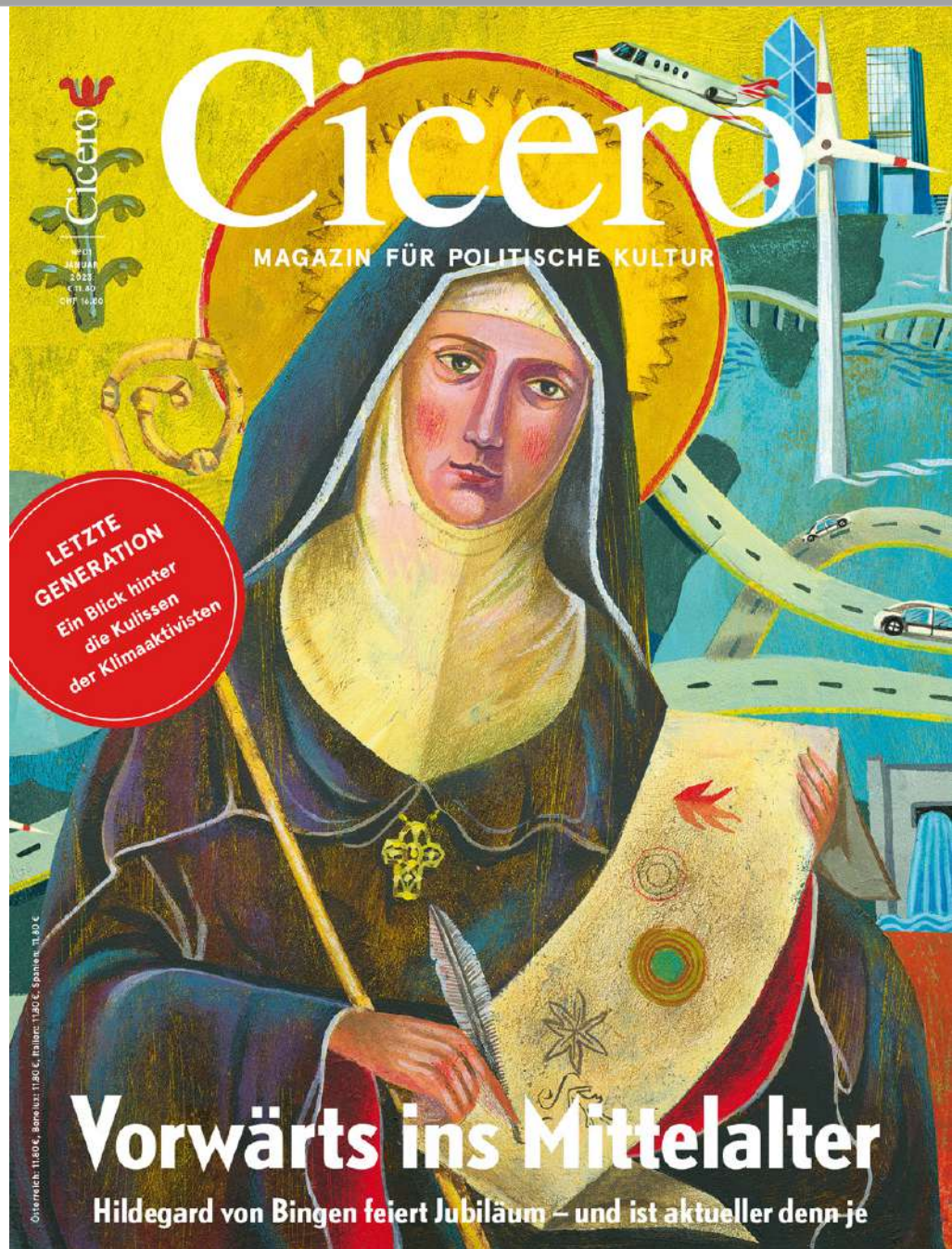
Preisliste Nr. 2 I Gültig ab 01.01.2026

Ad Specials

	Gesamtauflage (ca.50.000 Ex.) Preis je tausend Exemplare
Beilage bis max. 40g	200€
Beilage bis max. 50g	210€
Beikleber und Postkarte	Auf Anfrage

Anlieferadresse AD Specials

Westermann Druck GmbH
Tor 1 / zH. von Frau Christiane Tretter
Beilage für Cicero-Ausgabe XX/XXXX
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig



Kontakt

Armin Roth
Geschäftsführer
armin.roth@ev-media.com

Christian Strobl
Head of Advertising
christian.strobl@ev-media.com

Julian Barg
Sales Manager
julian.barg@ev-media.com

Marcello Picasso
Sales Italien
direzione@picassomediacons.com

EV Media GmbH
Rungestrasse 6
10179 Berlin
Germany
Telephone: +49 - 151 - 11701170
E-Mail: info@ev-media.com